CONQUISTANDO SORIA.

Asómate a Tierras Altas.

OBJETIVO

El objetivo es crear un producto turístico innovador, casi inexistente en el entorno rural y que ponga en valor los recursos, la cultura y las tradiciones de esta zona turística, haciendo protagonistas a sus gentes que participan activamente en la realización de los murales.

La iniciativa busca conectar el paisaje y la historia de Tierras Altas con la de hoy, y crear una nueva herencia que junto con la existente constituyan un patrimonio diferente del que sentirse orgulloso.

El objetivo es, por lo tanto, reflejar de manera artística y divertida, con las manos de alpARTgata y con los famosos y divertidos personajes de Numanguerrix, los emblemas, valores, recursos o tesoros más destacados de la comarca. Así, a través de estas expresiones artísticas se busca generar patrimonio y convertir espacios que en su conjunto constituyan una nueva ruta turística que consiga dinamizar la zona, no sólo in situ, sino también con una acción coordinada en las redes sociales (se estima un alcance orgánico de aproximadamente 50.000 personas).

La acción, además, pretende contribuir a difundir el espíritu numantino de la provincia y a que Numancia 2017 sea vinculado a toda la provincia, tanto a nivel local como a nivel nacional e internacional buscando, mediante estas intervenciones de carácter innovador, mantener vivo el interés turístico de la zona, además de afianzar la autoestima de nuestros pueblos.

Se trata de un proyecto participado que se promueve desde la Mancomunidad de Tierras Altas y que cuenta la colaboración directa de los Ayuntamientos implicados, la Diputación Provincial de Soria, el Centro de Iniciativas Turísticas de Tierras Altas y la Caja Rural de Soria.

EL PROYECTO

A través de la experiencia de la ejecución del Mural de Los Campos por parte de alpARTgata, que se llevó a cabo dentro de las actividades organizadas por la Mancomunidad en el Otoño en Tierras Altas de 2015 y tras conocer el proyecto "Conquistando Soria. Asómate", se ve necesario hacer una adaptación del mismo a la zona de Tierras Altas.

Se trata de un proyecto global que conlleva varias actuaciones paralelas que parten del diseño de una ruta circular que sirva para direccionar el Turismo en Tierras Altas. En la ruta se establecen una serie de murales artísticos y de nexos a modo de señalización que recogerán la idiosincrasia concreta de cada pueblo y la esencia de toda la zona y con los que se pretende vertebrar la comarca de norte a sur. La ruta será guiada a través de Pelondona, un personaje diseñado para tal fin que interactuará con el numantino y el romano de Numanguerrix con el objeto de atraer al visitante a conocer el territorio. Todo aquello que el turista pueda conocer a lo largo del recorrido se recogerá en un Pasaporte a Tierras Altas que hará las veces de original guía turística. Dentro de cada uno de los murales se insertará un sello con relieve para que el turista pueda certificar que realmente ha visitado el lugar y aquellos que lleven a cabo la ruta completa serán premiados con una Taza para su recuerdo. Para desarrollar los murales se cuenta también con la participación de los vecinos que pintarán una parte de los murales en unas jornadas lúdico-festivas. Todo el desarrollo de esta ruta será documentado a través de la grabación de videos que posteriormente servirán para preparar el material promocional de la Ruta.

Murales

La experiencia del mural de Los Campos nos ha permitido conocer el éxito de esta iniciativa, tanto en su fase de desarrollo y elaboración como posteriormente.

Siguiendo esta idea pretendemos vertebrar la comarca de Tierras Altas, de norte a sur, con la ubicación estratégica de estos nueve murales que recogerán la idiosincrasia concreta de cada pueblo y la esencia de toda la zona.

Hemos diseñado una ruta circular con murales en Soria, Almajano, Suellacabras, Magaña, Valtajeros, San Pedro Manrique, Yanguas, Los Campos y Bretún.

En total, nueve murales que formarán un anillo para direccionar el turismo en Tierras Altas.

Nexos

La guinda del pastel la pondrán los nexos entre murales, de forma que generaremos una auténtica red que, no sólo conectará los murales, sino que, a través de la personalización del diseño de cada uno, la ubicación de esos nexos cobrará protagonismo. Tratamos que todo el mundo en la comarca se sienta partícipe de este ilusionante proyecto.

Habrá nexos en el Centro de Recepción de Visitantes de Soria, Almajano, Pobar, Villaraso, Valtajeros, Valdelavilla, Valloria, Oncala, Aldealices, Carrascosa de la Sierra, Aldealseñor, Los Campos y Vizmanos.

En total son trece nexos que, apoyando a los murales, conseguirán el efecto vertebrador a modo de hitos.

Así mismo habrá dos paneles informativos en Castilfrío de la Sierra y Villar del Río respectivamente.

Nexo
Mural
Panel Inf.
Cumbre de Monte Real
Monte Real
Cornago
SORIA
NUMANCIA
Almarza
Garray
Almajano
Los Villares de Soria
San Pedro Manrique
Fuentes de Magaña
Ólvega
Enciso
Vozmediano
Valdelubue
Valdelavilla
Valdeprado
Valdemadera
Valdenegrillos
Valdeclavija
Valdeltormo
Valdelagua del Cerro
Valdegeña
Valdelubue
Valdelavilla
Valdeprado
Valdemadera
Valdenegrillos
Valdeclavija
Valdeltormo
Valdelagua del Cerro
Valdegeña

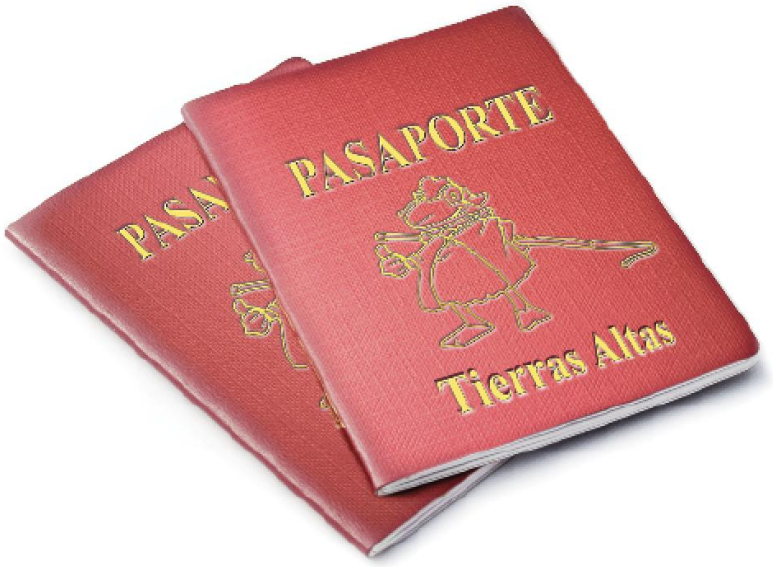
PELENDONA

La oveja Pelendona es la protagonista de Tierras Altas.

Despierta, valiente, espabilada, rápida, traviesa, intrépida y aventurera, Pelendona es amiga de sus amigos.

Pelendona interactuará con el Numantino y el Romano de Numanguerrix y nos contará las historias de Tierras Altas y sus tradiciones. Nos enseñará su patrimonio y sus rincones, su riqueza histórica y humana.

Díscola, independiente del rebaño, toma sus propias decisiones y su espíritu aventurero es el que enganchará a turistas y foráneos que no podrán olvidar su personalidad juguetona y picaruela.



EL PASAPORTE

Un proyecto tan importante para la región como éste, estaría cojo sin un elemento que acerque al turista haciéndole partícipe de lo que estos murales representan. Con este fin se elaborará el Pasaporte a Tierras Altas.

El mismo constará de una parte explicativa de cada mural y lo que representa. Es decir, se trataría de una explicación de la Historia, las tradiciones y la cultura del propio pueblo.

Junto a la explicación, incluiremos un acertijo cuya respuesta se encontrará en el diseño del propio mural. Justo en ese lugar concreto de la pintura, habremos insertado un pequeño sello, del tamaño de una moneda y con relieve. De este modo, el turista tendrá que apoyar la hoja del pasaporte sobre el sello y frotarlo con un lápiz, de manera que certifique que realmente ha visitado ese lugar.

En este sentido, a aquellos que completen todo el Pasaporte visitando todos los murales de Tierras Altas, se les hará entrega de una taza con la simpática Pelendona como premio.

La TAZA y el MERCHANDISING

La oveja Pelendona dota al proyecto de entidad propia y refuerza así la imagen del mismo y de la comarca.

Para ello resulta imprescindible desarrollar un amplio catálogo de merchandising o souvenir en torno a Tierras Altas o de la propia Oveja Pelendona (tazas, llaveros, camisetas, peluches, etc.), que el turista pueda llevarse y mantener consigo en su lugar de origen de forma permanente, contribuyendo a reforzar definitivamente esta imagen.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

El desarrollo y ejecución de cada mural se compartirá en fotografías desde nuestros perfiles y el de amigos sorianos de actualidad como, por ejemplo, Soria está de Moda, Sorialeaks, Audiovisuales Martialay, SoriaTV, Sanjuaneando.com, Insoria, etc., y además, iremos un paso más allá: Crearemos un vídeo que muestre el proceso con la colaboración de las gentes de cada localidad y compartiremos ese vídeo buscando la viralidad del proyecto. Calculamos un alcance estimado de 75.000 impactos sólo en redes.

Además estaremos presentes en las principales radios locales, consiguiendo un impacto extra en la provincia con todo el público alejado de las redes sociales, oyentes de las emisoras más escuchadas.

Así mismo, se desarrollará una importante campaña de comunicación a lo largo de todas y cada una de las actuaciones.